

学位授权点建设年度报告 (2023年)

学位授予单位

名称: 天津科技大学

代码: 10057

授权学科

名称: 工商管理

(类别)

代码: 1251

授权级别

博士

硕士

2024年3月29日

编写说明

- 一、本报告是学位授权点对年度自我建设情况进行的全面总结。
- 二、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编，2004年3月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写；学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部2011年印发、2018年修订的《学位授予和人才培养学科目录》填写，只有二级学科学位授权点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会1997年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写；专业学位授权点的类别名称及代码按照国务院学位委员会、教育部2011年印发的《专业学位授予和人才培养目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科，授权级别选“博士”。
- 三、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。
- 四、本报告的各项内容须是本年度学位点情况，一般按自然年统计编写。
- 五、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。
- 六、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。
- 七、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。
- 八、本报告文字使用四号宋体，字数不超过8000字，纸张限用A4。

一、学位授权点基本情况

1.1 培养目标

工商管理硕士（MBA）专业学位把“立德树人”作为研究生教育的根本任务，把学术创新和实践能力提升作为人才培养重点，坚持以人为本、育人为先，面向市场需求，培养具有国际化视野和创业管理能力，有较高文化素养和企业家精神，掌握现代工商企业经营管理理论和专业知识，了解市场运作规律，熟悉宏观经济政策和法律环境，职业素养高、社会责任意识强、富有创新精神的高素质工商管理精英。

1.2 培养方向

本学位点立足于现代管理科学以及经济学的学科前沿，与地方经济紧密结合，设置以下六个培养方向：企业战略与风险管理、营销与物流管理、公司财务与会计、人力资源与组织管理、中小企业管理、国际商贸管理。

1.3 培养特色

1.3.1 在研究领域和课程设置上，体现行业特色

食品科学、轻工技术等是我校的传统优势学科，学校拥有天津市人文社科重点研究基地“食品安全战略与管理研究中心”。工商管理硕士（MBA）学位点依托我校优势学科资源，通过整合优势学科资源，设置具有本校特色的研究领域和课程模块，创新MBA课程体系，培养行业内既懂技术又掌握现代管理理论方法和技能的、具有较强沟通能力和责任感的管理精英，建立行业内的工商管理品牌优势，提升天津科技大学在行业内的品牌效应。

1.3.2 在教学方法和培养方式上，突出管理实践

我校工商管理硕士培养更专注于实践能力的训练，通过强化案例教学、仿真模拟、实践课程讲座和学术报告、到企业现场参观和实践体验等多种方式培养学生分析和解决工商管理实际问题的能力，培养职业经理人具有的专业素质、敬业精神、团队合作意识。我校已在MBA培养中实行校内导师和校外导师共同指导的“双导师”制度，为MBA学生在专业学习、紧密结合实践和职业发展等方面提供更加广阔的空间。

1.3.3 在案例开发和教材建设上，鼓励自编特色案例和教材

我校已制定相关政策鼓励MBA教师通过课题研究、访问调查、创业指导等多种形式，加强MBA教学案例的开发，并引入到教学过程中，系统提升学校MBA学生对企业经营管理实践的认识和理解，并鼓励教学案例库建设。同时，学校也鼓励自行编写或公开出版具有优势与特色的讲义和教材。

1.4 学位授予基本标准制订与执行情况

根据国家和学校的相关要求，结合自身实际制定了本学位点硕士学位授予标准，分别从获得本学科硕士学位应掌握的基本知识、应具备的学术素养和学术道德等基本素质、应具备的获取知识能力、科学研究能力、实践能力、学术交流能力、外语能力等基本学术能力以及学位论文的规范性要求、内容要求、质量要求、阶段审查要求等基本要求这几个方面提出了学位标准。外语和发表论文等方面需符合学校研究生培养以及学位授予的相关条例，并严格执行。

1.5 师资队伍

1.5.1 校内师资

良好的师资团队是办好MBA教育的基础保障。本学位点师资队伍满足工商管理硕士专业学位研究生的教学和指导要求。现有专职教

师31人，其中，2023年新增专职教师2人。现有专职教师中教授9人、副教授17人，具有博士学位19人。（见表1）本学位点拥有全国宣传思想文化青年英才、天津市“五个一批”人才等高端人才。职称结构、学历结构、年龄结构和学缘结构合理，学术梯队具有可持续发展能力。

表 1 天津科技大学工商管理学科专任教师队伍结构

专业技术职务	合计	35岁及以下	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位人数	硕导人数
正高级	9	0	3	6	0	8	8
副高级	17	0	7	10	0	6	17
其他	5	1	4	0	0	5	4
总计	31	0	13	16	0	19	31

1.5.2 校外师资

本学位点注重加强工商管理硕士的应用实践能力，实行双导师制。根据MBA培养管理要求，我校制定并实施了《天津科技大学MBA校外导师聘任管理办法》，聘请来自企业的与本领域相关的专家作为校外导师，工商管理硕士就读期间可以同时接受校内导师和校外导师的联合指导。目前，本学位点共聘请校外教师19人，均长期在大中型企业从事工商管理实践工作，多数都担任领导职务，具有丰富的工商管理实践经验，为学员提供了充足的实践锻炼机会和平台。

1.6 科研项目及成果

本年度新增纵向科研项目8项，其中国家社科基金项目1项，天津市哲学社会科学规划项目2项；新增横向科研项目11项。本年度科研项目到校金额累计49.6万元。本学位点共发表学术论文20篇，其中，中科院SCI四区论文5篇，北大核心以上期刊论文5篇。1名教师获第

三届全国高校教师教学创新大赛（天津赛区）二等奖。1项智库成果被中央有关部门采纳。

1.7. 教学科研支撑

1.7.1 科研支撑平台

截止到2023年底，本学位点拥有的教学科研支撑平台如表2。

表2 天津科技大学工商管理学科教学科研支撑平台

序号	平台类别	教学科研 支撑平台名称	批准部门	批准 年度
1	新农村发展研究院	天津科技大学新农村发展研究院	国家科技部/ 教育部	2013
2	天津市高校社科 实验室	绿色发展决策行为分析实验室	天津市教育委员会	2019
3	天津市人文社科 重点研究基地	食品安全战略与管理研究中心	天津市教育委员会	2018
4	天津市特色学科 (群)	能源环境与绿色发展研究中心	天津市教育委员会	2017
5	天津市科普基地	天津市食品安全科普基地	天津市教育委员会	2015
6	天津市科技智库	天津科技大学碳中和研究院	天津市科技局	2021

1.7.2 教学设施

学校为MBA教育提供了专门的教学场地，学院对MBA的教学设施建设非常重视，并给予极大的支持，目前教学设施建设已具备一定规模，并被实际用于MBA教学。

1.7.3 实践教学基地

为全面提升MBA学生的实践技能，本学位点积极与相关企业开展密切合作，与汇龙森国际企业孵化（北京）有限公司、天津市低碳

发展研究中心、河北宏信供应链管理有限公司等11家单位签订了实践基地协议，建立了长期稳定的合作关系，为学生实践提供支持，使学生得到充分的实务锻炼。

二、学位授权点研究生教育改革

2.1 学位授权点研究生招生选拔

本学位点遵循MBA教指委指导意见，严格把握考生的报考条件；符合报考条件的考生，参加全国硕士研究生招生统一考试并达到教育部规定的进入复试要求，复试过程录像保存，保证了招生的公正性，经学校复试合格，方可录取为本校MBA学生。

为了保证生源质量，本学位点采取了一系列切实可行的措施。一是扩大对外宣传，经管学院有针对性地加大宣传力度，通过网络宣传、寄发招生宣传品、电话咨询、接待咨询、到特定地区或院校宣传等方式进行招生宣传，特别是学校具有的区位优势，以服务京津冀为重点，争取吸引更多优秀生源；二是在复试过程中，学位点注重对学生综合素质的考察，考察内容包括专业基础知识、综合专业素质、外语水平、思想政治等方面。这些措施的实施使生源数量和质量得到稳步提高。

2.2 思想政治教育

不断加强党委对思想政治工作的领导。进一步推进“三全育人”理念与“立德树人”育人目标、完善新时代师德建设长效机制，推进学位师德师风建设工作常态化。牢记为党育人，为国育才，完善日常管理，充分利用学院人文底蕴，加强“三全育人”综合改革。

2.2.1 理想信念和社会主义核心价值观教育

坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行“为党育人，为国育才”的初心使命，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的二十大精神等，坚持社会主义办学方向、立德树人

的根本任务，深入贯彻全国高校思想政治工作会议精神，积极推进全员全过程全方位育人，不断加强学生理想信念和社会主义核心价值观教育。

2.2.2 加强思政课程建设与课程思政落实情况

研究生课程思政建设上，积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，按照《天津科技大学课程思政建设实施方案》，构建起全员、全过程、全课程的全方位育人格局，将习近平新时代中国特色社会主义思想作为研究生课程的总指导，将课程思政内容在教学大纲、教案中充分体现，通过抓顶层设计、抓带头示范、抓教研交流、抓评价改革，提升课程育人效果。

2.3 课程教学与教材建设

2.3.1 优化课程设置结构，深化课程内容改革

进一步优化了课程设置结构，深化课程内容改革，在课程设置上选取既能反映当前知识发展要求，又要适应研究生实际水平，满足学生发展需求，授权点加强课程内容的“三个转化”：一是将学科前沿、行业前沿、技术前沿的新理念、新知识、新技术转化为课程内容，提升课程的时代性；二是将企业案例、教师在服务企业中遇到的实际问题转化为教学内容，增强课程的对接性；三是将教师的科研课题、创新成果转化为教学内容，实现课程的有效性，满足了新时代MBA人才培养需要。

2.3.2 建立、健全MBA教学评价和质量监控体系

严格执行培养方案、教学计划及有关教学管理制度，对教师任课、学生考试考核、社会实践训练等一系列环节进行规范管理，教学方案和计划的变动严格遵循规定程序。重视学生及社会信息的反馈，通过

微信群、雨课堂等多种渠道，收集教学质量信息、开展课堂教学质量评估，及时发现问题，加强对任课教师的督导。

2.4 导师岗位管理与导师指导

本学位点严格按照《天津科技大学研究生协指导教师遴选办法》、《天津科技大学选聘硕士研究生指导教师实施细则》、《天津科技大学硕士研究生指导教师工作考核办法》以及学院《研究生导师岗位选聘办法》、《研究生指导教师管理办法》和《导师制考核评价指标体系》等制度要求对研究生导师进行管理，主要包括遴选资格条件、岗位职责、遴选程序等，并对导师实行聘期考核。对于考核结果未达到要求者，将给予警告、减少招生指标直至停止招生等处罚。本学位点严格落实制度要求，导师指导研究生严谨规范。

2.5 科教融合与产教融合

本学位点统筹规划教学科研平台建设。现有天津市重点人文社科基地“食品安全战略与管理研究中心”等科研平台，打破院系壁垒，充分利用学科优势，凝练学科方向，对现有的学科资源和实验设施进行规划与统筹。与天津市、滨海新区等政府部门和企事业单位合作，构筑产学研联盟，促进科研创新平台建设。

2.6 学术训练与学术交流

拓宽第二课堂，开拓学生视野。组织多期人文科技素养讲座。聚焦学术训练，提供方法赋能。认真研究学位论文改革与创新，通过学术赋能，提升学生分析与解决实际问题的能力。通过实践教学，提升学生企业经营决策能力，培养学生全局观和整合观、建立自觉遵守商业伦理规范的自律意识。此外，搭建交流平台，通过与百川教育平台合作以及参加全国MBA创新创业管理会议，多渠道宣传我校MBA办

学特色，交流借鉴同行院校在课程建设、产教融合、学生活动、社会服务等方面的优秀做法。

2.7 就业发展

本学位点建立人才需求和就业指导与反馈机制，通过微信群等渠道及时发布就业信息，通过辅导员、导师对毕业生进行长期追踪调查，通过毕业生反馈行业前景及风险等信息，本学位点一直重视用人单位对毕业生培养质量的反馈，通过定期访谈、调查等方式，了解用人单位对毕业生的评价。2023年毕业生就业率100%，且从反馈结果来看，用人单位对本学位点培养的毕业生认可度高。

三、学位授权点研究生教育质量保障

3.1 学位授权点论文规范与质量分析

学位论文接受校研究生教育教学质量督导专家委员会的监督、检查、评估和指导，也邀请校外专家进行评价和监督，对研究生学位论文的开题、中期检查、学位论文评阅与答辩等环节开展督查。从论文选题、研究的理论意义和实用价值、文献综述、论文写作等几个方面开展督导工作，对提高研究生学位论文质量起到很大的促进作用。正是对论文质量的严格要求与督查，本学位点的市级论文抽检合格率为100%。

3.2 学风建设

本学位点一直非常重视学生的职业道德和学风建设。根据《天津科技大学经济与管理学院研究生学术道德规范实施细则》的相关规定狠抓学风建设。通过举办专家讲座等活动加强学生对职业道德的认识，引导学生形成良好的职业伦理。同时加强导师对学生的考核，使导师在学生培养中的第一责任人作用充分发挥。组织学生进行学风主题学

习和导师谈心谈话。提升学生的道德情操和综合素质。严抓考风考纪，帮助学生树立诚信学风。

3.3 质量监控与保证制度与执行

为保证MBA专业学位研究生教育教学质量，规范教育教学环节，建立质量评价体系，加强教学督导。加大对任课教师教学方法培训，建立课程质量评价体系，将课程质量、教改项目、实践创新、学位论文等人才培养质量与招生名额联动。加大对课程质量检查督导，严格执行教学纪律和教学事故处理规定。坚持“督导结合，以导为主，以督为辅”的思路，借助校内外专家、同行对教学和教学管理的各个环节进行检查、监督、评价和指导，帮助教师建立或更新教育理念、改进教学方法等，从而提高研究生课程教学质量。

为保证MBA专业学位研究生教育教学质量，规范教育教学环节，我校陆续制定了一系列专门针对MBA教育教学的管理制度（表3），建立了完备的质量保证体系，确保MBA教育目标的实现。同时，本学位点建立了分流淘汰机制。对于不符合学位授予标准的，按照前述学位申请和授予管理办法执行。

表3 天津科技大学 MBA 教育质量保障制度

序号	项目	公告、制度、规定和细则等
1	师资选聘标准和程序	《天津科技大学 MBA 校外导师聘任管理办法》 《天津科技大学工商管理硕士 MBA 任课教师遴选办法》
2	任课教师责任与教师管理规定	《天津科技大学工商管理硕士（MBA）任课教师工作细则》 《天津科技大学工商管理硕士（MBA）教学管理办法》 《天津科技大学工商管理硕士 MBA 任课教师采用案例教学的规定》
3	学生考勤制度	《天津科技大学工商管理硕士（MBA）任课教师工作细则》 第五条规定
4	课程与教学环节考核标准与规定	《天津科技大学工商管理硕士（MBA）教学管理办法》 第五章规定 《天津科技大学工商管理硕士（MBA）任课教师工作细则》 第六条、第七条规定
5	教学质量评估制度	《天津科技大学工商管理硕士（MBA）课程教学质量评估办法》

6	持续改进教育质量的反馈机制和激励机制	《天津科技大学工商管理硕士（MBA）课程教学质量评估办法》 《天津科技大学工商管理硕士（MBA）课程建设管理办法》
7	学位论文指导、评审与答辩制度	《天津科技大学 MBA 学员选择论文指导教师原则及流程》 《天津科技大学 MBA 硕士学位论文工作流程》 《工商管理（MBA）专业学位硕士研究生学位论文开题报告与中期报告有关规定》
8	学位授予的学术标准	天津科技大学工商管理硕士（MBA）专业学位标准 《天津科技大学工商管理硕士（MBA）研究生学位申请与授予管理办法》
9	具有完备的、覆盖 MBA 培养的全过程的教学管理制度，并以书面文件形式向教师和学生正式公布	《MBA 手册》——教师用 《MBA 手册》——学生用
10	有明确的教学管理制度审查、更新和修订程序	《天津科技大学工商管理硕士（MBA）教学管理办法》第七章规定

3.4 研究生教育管理服务与满意度

学校搭建研究生教育管理服务平台，进行信息管理、课程选定、文献资料查询等服务，促进学生的教育管理服务。

用人单位对毕业生的满意度较高，普遍给予能够胜任工作，兢兢业业、职业道德良好、社会责任感强的积极评价，经过对用人单位的追踪调查，用人单位对毕业生质量和本学位点教育管理满意度为 100%。

四、学位授权点服务贡献

本学位点重视学科平台的搭建，坚持理论与实践应用并重，强化智库建设。智库成果在人民日报理论版等报刊发表；8项智库成果被中共中央和天津市有关部门采纳。

五、学位授权点改进措施

5.1 学位授权点存在问题

5.1.1 开展国际交流的教师比例不高

近年来本学位点积极组织和安排教师参加在国内召开的各类课程教学研讨会，几乎覆盖了所有的课程。但是，比较而言，到国外开展国际交流的教师数量不足。

5.1.2 研究生管理精细化程度有待提升

研究生日常管理主要是培养管理，从研一的教学管理、研二的开题管理和中期检查，研三的论文内审、查重、外审、答辩管理的各个环节虽然出台了相关制度和办法，但管理的精细化程度有待加强和提升。

5.2 下一步思路举措

5.2.1 加大高水平师资引进与培训，进一步优化师资结构

采取培养和引进相结合等方式，引进一批学术造诣较深、在国内外有一定影响力的学术带头人和学术骨干，形成不同专业背景、专业经历、结构优化的高层次人才队伍。同时鼓励中青年教师通过国际交流合作、联合培养、国内外进修等形式加强理论和实践能力。

5.2.2 提升研究生培养过程管理精细化水平

积极运用信息化技术，加强研究生培养过程的规范化管理，加强教学和学位论文监督力度。强化督查制度建设，确立导师在研究生培养中的职责主体地位。围绕研究生培养，对已出台学位与研究生教育方面文件，注重落实、执行、监管和反馈，并进一步完善研究生管理。