

学位授权点建设年度报告

学位授予单位

名称: 天津科技大学

代码: 10057

授权学科

名称: 艺术

(类别)

代码: 1351

授权级别

博士

硕士

2022年3月28日

编写说明

- 一、本报告是学位授权点对年度自我建设情况进行的全面总结。
- 二、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编，2004年3月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写；学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部2011年印发、2018年修订的《学位授予和人才培养学科目录》填写，只有二级学科学位授权点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会1997年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写；专业学位授权点的类别名称及代码按照国务院学位委员会、教育部2011年印发的《专业学位授予和人才培养目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科，授权级别选“博士”。
- 三、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。
- 四、本报告的各项内容须是本年度学位点情况，一般按自然年统计编写。
- 五、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。
- 六、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。
- 七、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。
- 八、本报告文字使用四号宋体，字数不超过8000字，纸张限用A4。

一、学位授权点的基本情况

天津科技大学艺术硕士学位授权点获批于 2009 年，是国家第二批专业硕士学位点建设单位。专业领域为艺术设计，现有工业产品设计、玩具与动漫设计、服装设计 3 个研究方向。艺术专业学位硕士在校生 84 名。

1.1 培养研究生的目标定位

本学位点艺术硕士教育，旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，培养具有良好职业道德、具备系统专业知识、高水平艺术设计技能，德、智、体、美、劳全面发展的高层次、应用型艺术设计专门人才，能适应国家“新工科”、“新文科”建设需求，适应国家现代产业体系发展需求。

本学位点注重原始创新与自主创新，依托学校多学科优势，与轻工、食品、人工智能等领域交叉融合，打造“艺术与科技相结合”的特色，以设计创新为驱动，立足天津，辐射京津冀，服务区域经济社会发展，培养的人才可在艺术部门和相关文化服务机构从事艺术设计实践创作、管理、策划、教学等相关工作，并具备自主创业的能力。

1.2 主要培养方向

(1) 工业产品设计方向：立足区域文化、经济发展急需，以整合型创新研究为主要研究方向，遵循低碳设计理念，重点在工业产品、文化创意产品、家具设计、智能产品设计领域开展设计理论及应用研究。多年来在天津传统艺术形式的挖掘与创新、地方特色农产品品牌推广等方面开展了大量的研究与实践工作。以设计推动产品创新，助力企业发展。

(2) 玩具与动漫设计方向：致力于玩具设计、动漫及其衍生品设计研究。玩具设计是本学位点的特色研究方向。1987 年在全国高校中第一个设立玩具设计专业，在长期发展中，为玩具企业培养大量优秀设计人才，为高校培养大量玩具设计的师资。本方向培养的玩具

设计人才在行业内具有极高的声誉和引领作用，密切服务社会需求。

本学位点是全国玩具设计教育行业高端人才培养的摇篮。相关导师在玩具设计历史、创新设计方面研究成果丰硕，具有较高行业影响力。

(2) 服装设计方向：主要以服装与服饰为研究对象，培养高层次服装设计创新人才。重点在民族服饰创新、时尚流行趋势、服装品牌策划、服装设计应用等方面开展理论与实践教学活动。专业方向带头人主持国家级一流课程，在时尚设计研究方面有突出成就。

1.3 培养特色

本学位点培养特色在于突出设计实践能力和创新思维培养，兼顾理论及素质培养，对学生进行系统、全面的专业训练。具体体现在以下五个方面：

(1) 择优录取，持续提高生源质量。面向全国招收相关专业优秀本科毕业生，在考试环节严格把关，择优录取。

(2) 科研育人，强化教研相互融合。将高水平科学研究融入教学指导，转化成学生培养的资源，实现科研育人。

(3) 校企合作，整合资源协同育人。积极推动与相关艺术设计机构、企业合作，建立教学实践实习基地，让艺术设计专业硕士在具体项目中得到实践锻炼。

(4) 建章立制，健全培养质量制度保障。注重课程过程化考核与管理，每学期都安排督导和领导听课，常态化进行质量监督。强化科学道德与学风建设，定期修订学位授予标准，强化制度执行，为培养质量提供制度保障。

(5) 严格把关，注重声誉与社会影响力。要求学生修完规定学分，毕业考核合格，完成规定的研究成果才能获得学位。毕业生能够适应社会需求，就业率较好，在各自工作岗位上发挥积极作用，为区域经济发展贡献力量，受到业界高度认可。

1.4 学位授予标准

严格落实国家“破五唯”文件精神，制定多元化的研究生创新成果的基本要求。2021年，修订《艺术硕士学位授予标准》，对艺术硕士获得学位应掌握的基本知识、应接受的实践训练、应具备的基本学术能力、毕业考核基本要求、创新成果基本要求进行详细的规定。其中创新成果包括发表高水平学术论文、撰写专著论著、获国内外发明专利、获批决策咨询研究成果、或智库成果、获省部级及以上科技竞赛、获竞赛奖励、参与导师项目等多种类型。

本学位点持续加强研究生学位授予过程管理，严格执行学位授予标准，实施预答辩制度，严把论文质量关，持续提升学位授予质量。

1.5 师资队伍

本学位点现有导师34名，分布在工业产品设计、玩具与动漫设计、服装设计等研究方向。其中正教授11名，副教授16名，讲师1名，校外行业导师6名。具有博士学位5名，海外访学经历导师7名。其中天津市宣传文化“五个一批”人才称号1名，天津市高校学科领军人才3名，天津市骨干创新人才2名，天津市“131”创新型人才培养工程第三层次1名，天津市高校第二批“优秀青年教师资助计划”1名。导师队伍具备较高的思想政治素养、师德品质、教学能力和学术能力，能够较好履行导师责任和学术规范。

1.6 科学研究

2021年纵向科研项目立项5项，到校经费2.8万。服务社会项目22项，到校经费131.55万。授权专利41项，软件著作权1项。教师发表学术论文44篇，其中国内外学术会议论文7篇，中文核心10篇，SCI论文2篇，CSSCI论文1篇，教师出版专著1部。教师指导学生获奖百余项。承办了2021年亚洲设计论坛，取得了良好社会反响。

1.7 教学科研支撑

本学位点积极探索研究生教学模式的创新，推动教学团队建设和工作室等平台建设。现有1个省部级教学平台——艺术设计实验教学

中心，建设完成3个校级科研平台——农业品牌创新工程研究中心、天津科技大学视觉文化构建研究中心、天津科技大学非物质文化遗产研究中心，可以培养和提高教师队伍的学术水平，促进学科的交叉、融合和发展，从而促进研究生教育培养质量的提高。

1.8 奖助体系

(1) 国家奖学金：奖励特别优秀的研究生。其中硕士生每生每年2万元。

(2) 学业奖学金：用于奖励成绩优异的硕士研究生。一年级硕士研究生学业奖学金覆盖80%，一等奖（8000元）占比20%，二等奖（4000元）占比20%，三等奖（2000元）占比40%。研究生二、三年级的学业奖学金一等奖占比10%，二等奖占比30%，三等奖占比50%。

(3) 国家助学金：硕士研究生资助标准每生每年6000元。

(4) “三助”岗位津贴：设置研究生“三助”（助研、助教、助管）岗位，并提供“三助”津贴。

(5) 国家助学贷款：生源地国家助学贷款或者校园地国家助学贷款，原则上每学年贷款金额不超过12000元。

(6) 特殊困难补助：用于缓解经济困难研究生在学习生活中遇到的临时性和突发性困难。

二、学位授权点研究生教育改革

2.1 招生选拔

做好年度招生宣传，利用现场及电话咨询、网站、微信平台等不同形式进行招生宣传。2021年，分管研究生副院长在中国教育在线进行天津科技大学艺术设计学院研究生招生宣讲直播，数千人参与直播，2022年研究生报考人数比去年增加一倍，取得良好的社会效应。

2.2 思政教育

2.2.1 课程思政

围绕“立德树人”根本任务，遵循“艺术与科技相结合”的办学特色，把思想政治教育融入艺术设计教育全过程，形成具有本领域特色的“浸润式”思政育人模式。王艺湘教授负责的《广告策划》课程将社会主义核心价值观与设计案例结合，用艺术化、可视化的方式推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑。张新沂副教授负责的《中国民间艺术研究》课程，将中华优秀传统文化、非物质文化遗产进行系统介绍和归纳，引导学生将文化元素与设计创新结合。课堂教学与数字化教学相结合，教学与项目相结合，深入探索课程思政改革途径。

2.2.2 研究生辅导员队伍建设

打造专兼结合、以专为主的思想政治工作队伍，构建大思政格局。按照1:200标准配齐配强辅导员，对专业教师队伍开展思想政治教育培训，提高教师的思政教学水平和理论素养。

2.2.3 研究生党建工作

(1) 以落实“三全育人”体系为着眼点，坚持党建领航，构建“三全育人”机制，建章立制形成制度保障。每年10-11月为科学道德与学术建设月，开展系列活动强化思政教育。

(2) 将理想信念教育始终贯穿在学生学习 and 生活中。牢牢把握意识形态的主导权，打造具有艺术设计领域特色的舆论阵地。强调传统文化精神与艺术设计的有机融合，2021年举办亚洲设计论坛非遗传承专场系列讲座，增强文化自信，践行社会主义核心价值观。

(3) 在服务中彰显核心价值，20余名研究生主动投入抗击新冠疫情的保障工作中。2021年入党申请人共27人，确定为入党积极分子共17人。

2.3 课程教学与教材情况

(1) 与时俱进，及时修订培养方案。定期对培养方案进行修订，以服务国家经济发展需求为导向。

(2) 分类培养，针对性开设专业课程。开设《设计史论》、《设计方法研究》、《专题设计实践》等核心课程。以及多门选修课程，体现学科专业方向的不同特点及相互交叉特性，还通过国内外专家讲座让学生了解学科的前沿知识。

(3) 目标明确，优化教学模式。严格遵守教指委要求，考核方式突出多样化、过程化，教材和参考书目均要求符合中国特色社会主义办学方向要求。积极采取先进网络手段，线上与线下结合，引入优秀网络课程资源，课程思政要求全覆盖。

(4) 质量为先，健全教学质量保障机制。严格遵守学校规章制度和本领域教学过程和质量文件，逐步提高研究生学位授予标准，从制度方面确保培养质量。

(5) 产教融合，深入推进理论与实践结合。注重实践能力培养，依托项目教学，积极推动产教融合与校企合作，提倡科研育人，协同育人。

(6) 优化师资，提供智力保障。定期修订研究生导师岗位选聘办法，打造方向明确、能力突出、结构合理的导师队伍。

(7) 加强研究生教学改革课题研究和教材建设。2021年6月，王艺湘教授《广告策划》获批天津科技大学研究生教育改革创新类项目精品示范课程建设立项，张灏教授主持“双一流”建设背景下的艺术类研究生科研创新能力培养研究获批研究生教育教学研究与改革项目立项。2021年王艺湘教授编著《信息可视化商业展示与视觉导示系统设计》、《广告策划与媒体创意》获得天津市2021年高校课程思政优秀教材。

表1 核心课程与主讲教师

序号	课程名称	课程类型	主讲教师			学时/学 分	授课语 言
			姓名	职称	学院		
1	设计史论	专业必修课	滕明堂	副教授	艺术设计学院	32/2	中文
2	设计方法研究	专业必修课	滕明堂	副教授	艺术设计学院	32/2	中文
3	专题设计实践	专业必修课	张灏	教授	艺术设计学院	140/7	中文
4	中国民间艺术研究	专业必修课	张新沂	副教授	艺术设计学院	32/2	中文
5	区域文化研究与设计实践	专业必修课	刘琳琳	副教授	艺术设计学院	160/6	中文

2.4 导师指导

(1) 制度要求

本学位点制定了《艺术设计学院硕士生导师岗位选聘实施细则》与《硕士生导师考核与管理办法》，要求导师认真履行职责。建立质量评价体系，强化教学的过程化监督，严格执行教学纪律和教学事故处理规定。若出现未履行导师职责、导师指导的学位论文在上级部门或学校的抽检中被认定为“存在问题论文”等情况，视情节轻重，采取约谈、停招、取消导师岗位等处理措施。对存在师德失范行为的导师实行一票否决，严禁上岗和招生。

(2) 导师指导研究生的制度要求和执行情况

依据本学位点研究生导师选聘办法规定，导师应具备良好的个人素养、师德品质、教学能力以及指导学生进行科学研究的能力。能够履行学术道德和学术规范。严肃学术纪律，增强学术诚信，指导学生完成论文并审查其原创性和真实性，杜绝抄袭、剽窃等学术不端行为，提高研究生学位论文质量。学术不端人员或在指导研究生过程中出现

学术不端、论文作假问题的人员，严禁上岗招收研究生资格。

2.5 学术训练

(1) 强化教师干事创业精气神。强化师德师风教育，增强导师教书育人的责任感和使命感，工作中重师德、讲奉献、立德树人已蔚然成风。

(2) 规范教师教学行为。规范教师教学、科研行为，避免出现学术失范、学术不端等不良行为。

(3) 提高教师育人质量。要求教师不仅要做“经师”，又要做“人师”。开展“名师下午茶”活动，评选“我心目中最好的导师”等活动。2021年，张新沂副教授获评天津科技大学第四届“良师益友——我心目中的最好导师”。通过学术交流和专题培训，增强师生互动，提升导师业务能力与个人素质，促使教师在育人方面不断取得佳绩。

(4) 研究生参与学术训练情况，要求专业型硕士研究生在读期间应发表学术论文、申请专利或参与省部级以上设计竞赛。在奖学金评定上对研究生科研创新成果有明确要求。2021年研究生参与导师各类科研项目多项，获批天津市研究生科研创项目1项，多人参加互联网+、挑战杯等学科竞赛入围国赛。学生公开发表论文30余篇。

2.6 学术交流

鼓励并支持研究生积极参与学术交流，也积极搭建交流平台。2021年组织学生参与学术讲座15场次，参加学术会议并发言5人次，发表国内国际会议论文10篇。

2.7 就业发展

强调学生树立择业观，牢牢把握服务社会发展、促进就业的办学方向，坚持产教融合、校企合作，引导社会行业企业积极支持学院办学，努力建设特色鲜明的艺术设计研究生教育体系。毕业生大多在教育、文化等单位，从事和本专业相关的教师、培训师等岗位。

三、学位授权点研究生教育质量保障

3.1 论文质量

1. 学位论文规范、评阅规则和核查办法的制定及执行情况

按照《艺术硕士专业学位授予标准》要求，加强过程管理，注重提高论文质量。要求导师严格把关学位论文研究工作、写作发表、学术水平和学术规范性，学位论文答辩委员会客观公正评价学位论文学术水平，学位评定分委员会认真审议申请人培养计划执行情况、论文评阅情况、答辩组织及其结果。

2. 学位论文抽检情况和论文质量分析

在国务院教育督导委员会办公室、天津市学位办组织的学位论文抽检工作中，学位论文抽检100%合格。

3.2 质量保证

建立了全过程的人才培养标准及质量控制，在整体学位论文管理工作中，充分发挥导师的作用，严格执行管理制度，保证人才培养的质量。

严格做好研究生学位论文的选题、开题报告、中期检查、预答辩、盲审、答辩等关键环节的质量管理。严格控制学位论文查重，根据实际情况多次检测，对已授学位研究生学位论文抽检结果出现问题的指导教师暂停招生资格。

3.3 学风建设

新生入学后集中在10-11月举办“研究生科研道德与学风建设宣讲教育月”活动，强化思政教育。将研究生学术诚信的状况纳入评奖评优。对学术不端行为，坚持“零容忍”、导师第一责任人制度，一经发现坚决依法依规彻查。

3.4 管理服务

实行导师与辅导员互相配合管理的方式，强化管理责任和育人成效。设研究生秘书1名，按照1:200标准配齐配强辅导员，并对专业教

师资队伍开展思想政治教育培训。制定研究生国家奖学金评审标准和学业奖学金评审标准等文件，按照学校文件精神设置奖金额度，实现全年级覆盖。在校生对本学位点的教学与教学和管理等比较满意。

四、学位授权点服务贡献

本学位点重视服务区域经济的发展，立足天津，面向京津冀，辐射全国。全面贯彻党的教育方针政策，发挥高校人才和科技优势，积极开展科技创新和成果转化，在服务地方经济社会发展方面取得扎实的实效。大力突显学科交叉融合特色，服务区域经济发展。

4.1 科技进步

导师团队与车企、配件企业、科技企业、文化传播企业4方合作，采用最新车体数据采集方式，进行车外观改进设计研发，探索出汽车改装产业形成低成本、可持续、低耗能的生产研发模式。

导师团队依托航天事业发展，服务航天事业，师生创新首次高效高质的完成了航天模拟机的民企研发任务。

导师团队以智能半导体加热芯片为底层技术开发热能腰带、热能护膝、热能护颈肩、特种热能服等产品。帮助企业解决加热材料、产品不能水洗、产品通码率三大技术难题。2021年冬季成为重要的防疫物资；运动版热能服已应用于2022冬奥会保障体系；军用版迷彩手套应用于零下30度极寒作业。协助公司申请实用新型专利17项。2021年协助公司实现营业收入超过200万元，利润约90万元。

4.2 经济发展

导师团队为宝坻区举办的“农民丰收节”拍摄宣传片，制作景观沙盘与形象设计。

导师团队与津乐宝乐器有限公司长期合作，为企业带来利润超过1个亿。

导师团队设计“津农精品”品牌标志及农产品包装、打造“七里海精品河蟹”品牌、助力天津市“中国农民丰收节”等设计服务活

动，均有效助力乡村振兴，增强天津市农业品牌整体形象，增加了农民收入。

4.3 文化建设

本学位点依托科研平台和专业优势，积极探索与企业的合作，弘扬优秀传统文化的同时，做到服务地方经济发展。持续进行非遗衍生品创意设计与开发，持续开展天津非物质文化遗产领域的课题研究。深入研究地域文化，服务区域经济发展。

承办2021亚洲设计论坛，与武清区开发区管委会、商鼎天下文化发展有限公司等单位合作，获得媒体广泛报道，取得较好的社会效应。

持续弘扬优秀传统文化，增强文化自信。与天津市河西区教育局社会教育办公室合作，推动传统文化课程、非遗课程进社区，丰富老年人社区养老生活，打造榕树课堂的品牌，获得较好的社会声誉，践行“我为群众办实事”，受到天津电视台采访报道，并推动到学习强国平台。大力传承和弘扬中华优秀传统文化。进行非遗衍生品创意设计与开发。

服务社会公益，传播社会正能量。20余名老师创作抗疫作品并参展。每年承办天津大中小学生公益广告设计大赛。举办以艺抗疫系列活动，为抗击疫情贡献力量。此外，积极发挥智库作用，2021年6项智库成果被政府部门采纳。完成天津市科普项目2项，受到媒体广泛报道。

五、学位授权点改进措施

5.1 学位授权点存在问题

1. 师资队伍中还缺乏高层次人才，高水平论文与著作较少，省部级以上科研成果还不足。

2. 人才培养数量在逐渐增加，但高质量就业和高质量成果较少。产教融合与校企合作的落实还不够深入，艺术设计专业特色还没有在服务社会中得到更好的彰显。

3. 课程教材建设还比较薄弱，在研究生教育研究项目、课程思政、案例库建设等方面还有待深入研究。

4. 研究生国际学术交流相对薄弱，办学条件建设还可以进一步提升，奖助学金体系还需要进一步落实。

5. 高级别的实践基地建设还有待加强。

5.2 下一步思路举措

1. 持续加强导师队伍建设，培养领军人才与教学名师，以合适的方式鼓励导师取得高水平科研业绩。健全校外导师的管理与考核。鼓励导师干事创业的热情，深入开展项目研究，争取在省部级、国家级社科项目领域有新突破。

2. 人才培养的数量与质量并举，突出高质量和专业特色。强化产教融合与校企合作，充分发挥校外资源的作用，让校外需求在本学位点形成落地项目，优势互补，合作共赢，真正做到服务社会发展。

3. 强化教学质量提升与管理，加强课程教材建设与教学项目研究。鼓励导师撰写研究生课程教材，申报研究生教育研究项目、推动研究生课程思政、案例库建设、精品课等建设。

4. 进一步促进学术交流，尤其注重加强国际学术交流，拓视野，补短板。积极推进办学条件改善，拓展奖助学金体系建设。

5. 进一步加强与社会企业的沟通交流，共建高级别实习实践基地。